

UDKAST TIL PJECE & Kommunikationsplan

Dorte Schiøler, cand.comm
Videncenter for Arbejdsmiljø

dsc@vfa.dk



DET NATIONALE
FORSKNINGSCENTER FOR ARBEJDSMILJØ

Målgruppe

- Primære målgruppe

Alle virksomheder (små & store, offentlige & private)

- herunder ledere og medarbejdere samt sikkerheds- og samarbejdsorganisationen

- Sekundære målgruppe

HR-afdelinger, arbejdsmiljørådgivere samt øvrige arbejdsmiljøprofessionelle



Leverancer & tidsplan

- Leverancer

En pjece

En kommunikationsplan

- Tidsplan

Udkast præsenteres på dialogmøde d. 30. 09.09

2. Udkast på baggrund af dialogmøde godkendes slut oktober

Pjece trykt beg. november

Kommunikationsplan foreligger beg. november



Pjecens formål

- at **inspirere** til overvejelse, refleksion og forståelse for de overordnede principper i arbejdet med at skabe et godt psykisk arbejdsmiljø
- at **støtte** virksomheders formulering af krav til det interne arbejde og til eventuelle eksterne konsulenter



Pjecens budskaber

- Systematik – via fasemodel, inklusiv en opstartsfas
- Fortløbende arbejde – hver dag
- Tilpasning til virksomhed
- Involvering af medarbejderne
- Klar og vedholdende kommunikation



Pjecens struktur

- Indledning
- Systematik i indsatsen
- Passer indsatsen til virksomheden
- Hvordan involveres medarbejderne?
- Er kommunikationen klar og vedholdende?
- Opsamling: Har I overvejet ...?

Pjecens sprog & tone

- Invitere til refleksion:
”I kan overveje...”, spørgsmål, forslag
- Direkte og aktivt:
”I”, ”jer som virksomhed”
- Konkretiserende:
fx, spørgsmål til situationer
- Hverdagsord:
indsatser & aktiviteter = projekter, forløb = proces,

Pjecens udfordringer

- At favne små og store virksomheder
- At understøtte også små indsatser, der ikke er egentlige projekter
- At være inviterende og ikke påbydende
- At beskrive konkret
- At undgå gentagelser
- At gøre pointerne tydelige
- At efterlade et klart indtryk af, hvad overvejelser kan være
- At fodre motivationen for at gå igang

Kommunikationsplan(er)

- At benytte eksisterende web-platforme (www.psykkonsortiet.dk, www.at.dk, www.arbejdsmiljoforskning.dk, www.arbejdsmiljoviden/trivsel.dk) med beskrivelse, download og link til Arbejdsmiljøbutikken
- På personalepolitisk messe 2010
- Kampagnen Fra stress til trivsel, Rejseholdet
- Magasinet Arbejdsmiljø
- Arbejdsmiljøbutikken



Plenumdiskussion om konsortiets nye pjece

- Overordnede reaktioner og input
- Indhold – styrker/svagheder?

- Rammer det målgruppen?
- Hvor/hvem vil produktet ramme?

- Pædagogikken i formidlingen?
- Hvilke budskaber trænger bedst igennem?